

Des situations comme la pandémie de coronavirus conduisent rapidement à la désinformation, aux rumeurs et aux fausses nouvelles, comme nous l'avons vu après la crise multidimensionnelle que notre pays connaît depuis 2012. Nous pouvons tous jouer un rôle dans la lutte contre le virus en nous assurant que nous partageons des informations validées et en utilisant des sources fiables pour éclairer notre prise de décision.

La campagne Coronavirus CivActs (CCC) recueille les rumeurs, les préoccupations et les questions des communautés à travers le Mali pour éliminer les lacunes d'information entre le gouvernement, les médias, les ONG et les citoyens. En fournissant au public des faits, le CCC assure une meilleure compréhension des besoins concernant le coronavirus et démystifie les rumeurs avant de pouvoir faire plus de mal.

OFFICIELLEMENT 39 CAS CONFIRMÉS AU MALI DONT 3 DÉCÈS



Particuliers

PMU
MALI **100
MILLIONS
FCFA**

UBA
MALI **58,600,000
FCFA**

FEMA
FOOT **5,000,000
FCFA**

Tidiani
Ben
AlHousseini **100
MILLIONS
FCFA**

Montant total

**Plus de
6 MILLIARDS
563 MILLIONS
600.000 FCFA**



**Les
dépenses** 

Allocation Gouvernementale

**~6,300
Milliards**

Dons en nature

**FONDATEUR DU
GROUPE ALIBABA
JACK MA**

COVID-19 : comment se protéger des fausses rumeurs ?

RÈGLE 1 : VÉRIFIER LA SOURCE

Si une information vous arrive sans que vous puissiez clairement identifier le nom du professionnel (ou de l'autorité de santé) qui en est à l'origine, ignorez-la et évitez de la transmettre à d'autres personnes. Même si la source est citée, allez sur internet vérifier que la source a bien publié cette information (ou qu'elle a été relayée par des médias fiables).

RÈGLE 2 : ATTENDEZ AVANT DE VOUS FAIRE UN AVIS

Parfois, il suffit d'attendre un peu pour qu'une confirmation ou un démenti soit publié par les autorités de santé.

RÈGLE 3 : DEMANDEZ À UN PROFESSIONNEL DE SANTÉ

Les professionnels de santé sont tenus au courant en direct par les autorités de santé et ont le recul nécessaire pour démêler le vrai du faux. Mais ils également des êtres humains soumis à leurs biais et leurs émotions, et il arrive qu'ils soient eux-mêmes intoxiqués par une fausse rumeur particulièrement bien ficelée... Mais, heureusement, cela reste une exception !

SOURCES: AXA Prévention

**La campagne Coronavirus CivActs vous est présentée par
Accountability Lab Mali**



COVID-19 : comment se protéger des fausses rumeurs ? (suite)

RÈGLE 4 : ÉVITEZ DE PASSER TROP DE TEMPS SUR LES ÉCRANS

En cette période d'isolement social imposé, il est tentant de passer plus de temps sur internet, les réseaux sociaux ou devant les chaînes d'information en continu. Pourtant, se faisant, nous nous exposons à toutes sortes de rumeurs, d'informations anecdotiques montées en épingle ou de réactions agressives qui risquent de rendre l'isolement difficile à supporter. En limitant votre temps devant les écrans, vous réduisez votre exposition aux informations non validées, aux coups de gueule, aux annonces de panique dans les supermarchés ou autre nouvelle stressante.

Connectez-vous uniquement à des sources fiables et des médias reconnus, et pas plus de deux ou trois fois par jour. Cela suffit pour se tenir informé. Quitte à devoir passer plus de temps devant un écran pour tromper l'ennui, mieux vaut regarder un bon vieux DVD ou une série qui vous transporte ailleurs.

RÈGLE 5 : NI LE CORONAVIRUS, NI LES FAUSSES RUMEURS NE PASSERONT PAR VOUS !

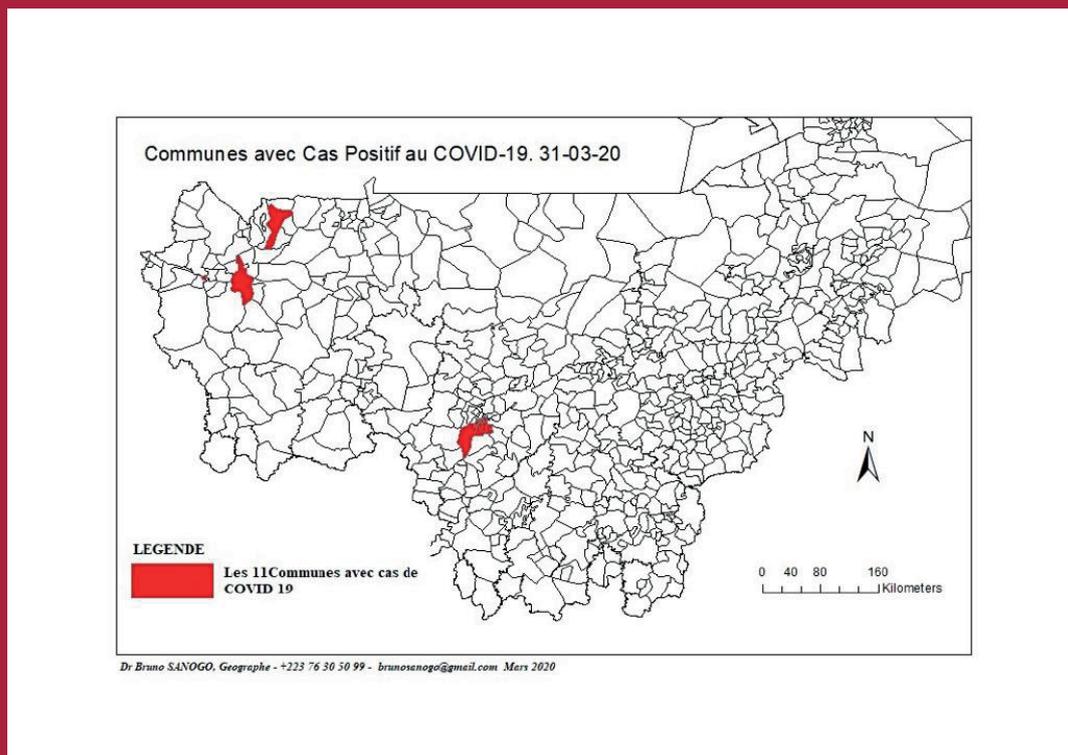
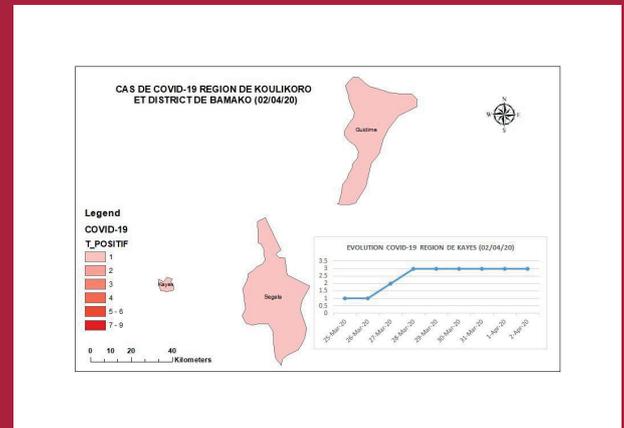
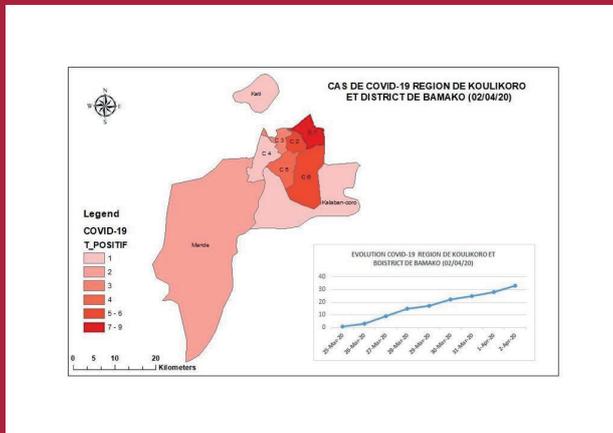
De la même manière que vous restez à la maison pour ne pas contribuer à la propagation du coronavirus et protéger les personnes médicalement vulnérables, évitez de faire circuler des informations sensationnalistes et infondées. Pour ne pas être soumis à un bombardement incessant, refusez d'y contribuer. Ainsi vous protégerez des personnes émotionnellement vulnérables.

SOURCES: AXA Prévention

**La campagne Coronavirus CivActs vous est présentée par
Accountability Lab Mali**



COVID-19 : Répartition Géographique



La campagne Coronavirus CivActs vous est présentée par
Accountability Lab Mali

